



Calidad del producto gráfico (UF1464)

Calidad del producto gráfico (UF1464)

Duración: 30 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia

- 1.1 Las funciones y los procesos.
- 1.2 Los factores que afectan a la calidad:
 - 1.2.1 Diagramas causa efecto.
- 1.3 Manual de calidad de la empresa.
- 1.4 Técnicas estadísticas y gráficas.
- 1.5 Materias primas.
- 1.6 Especificaciones de uso.

1.7 Mantenimiento:

1.7.1 Planes.

1.7.2 Organización.

1.7.3 Aspectos económicos.

1.7.4 Recursos humanos.

1.8 Control de la calidad en la preimpresión:

1.8.1 Análisis de las características de los artes finales.

1.8.2 Revisión y corrección de pdfs.

1.8.3 Control de la adecuación de los artes finales al soporte de salida

1.9 Control de la calidad en las pruebas de impresión:

1.9.1 Análisis de las características de la prueba de impresión.

1.9.2 Contraste de impresión visualmente.

1.9.3 Imágenes de control.

1.9.4 Densitometría, colorimetría y espectrofotometría.

1.9.5 Calidad de la imagen.

1.9.6 Estándares y observaciones.

1.9.7 Ganancia de punto, afinamiento y contraste.

1.9.8 Comportamiento de la tinta.

1.9.9 Transferencia.

1.9.10 Desviación monocromática.

1.9.11 Error de tono. Grisura.

1.9.12 Comportamiento del papel.

1.9.13 Análisis de gráficos de control estadístico

1.10 Control de la calidad en postimpresión:

1.10.1 Parámetros de calidad en acabados.

1.10.2 Análisis de gráficos de control estadístico.

1.10.3 Parámetros de calidad en encuadernación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Gestión de la calidad y la usabilidad de productos multimedia

2.1 Control de la usabilidad en productos multimedia:

2.1.1 Problemas de Legibilidad.

2.1.2 Incompatibilidad de Navegadores.

2.1.3 Optimización del contenido.

2.1.4 Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción.

2.1.5 Calidad del contenido.

2.1.6 Estudio de la navegación.

2.1.7 Posicionamiento (SEO).

2.1.8 Accesibilidad.

2.2 Control de calidad en productos multimedia:

2.2.1 Sistemas de control de calidad: Rankings de visitas, estadísticas.

2.2.2 Seguimiento de la calidad.

2.3 Calidad y usabilidad en e-books:

2.3.1 Testeo en diferentes modelos de e-book.

2.3.2 Control de los diferentes formatos de exportación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Seguimiento de la calidad

3.1 Tipo de muestreo

3.2 Índice de desviaciones

3.3 Histórico

3.4 Informes

3.5 Consecuencias de la NO calidad

3.6 Propuestas de mejora