



Diseño de interiores en espacios comerciales

Diseño de interiores en espacios comerciales

Duración: 80 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

- TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO
- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMERCIAL
- 1.3. LA ELABORACIÓN DE UN PLANO DE PLANTA
- 1.4. HERRAMIENTAS BÁSICAS Y ÚTILES PARA NUESTRO PLANO DE PLANTA
- 1.5. MEDIR EL ESPACIO
- 1.6. REALIZAR EL DIBUJO DEL PLANO DE PLANTA
- 1.7. PLANO DE ALZADA
- 1.8. EVALUAR EL ESPACIO DISPONIBLE Y SU FUNCIÓN
- 1.9. CÓMO COLOCAR EL MOBILIARIO EN EL PLANO

TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. PRESUPUESTO POR ESCRITO
- 2.3. CÓMO DETERMINAR LOS COSTES DE CADA TAREA Y DE LOS PRODUCTOS
- 2.4. CÓMO AHORRAR EN EL PRESUPUESTO

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. LOS ELEMENTOS Y SUS PRINCIPIOS
- 3.3. LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN

TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. BREVE INTRODUCCIÓN LA HISTORIA DEL COLOR
- 4.3. LOS COLORES PRIMARIOS
- 4.4. PROPIEDADES DEL COLOR
- 4.5. EL CIRCULO CROMÁTICO
- 4.6. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
- 4.7. COLORES NEUTROS
- 4.8. EFECTOS PSICOLÓGICOS
- 4.9. SENSACIONES Y UTILIZACIÓN DE LOS COLORES
- 4.10. LA ELECCIÓN DE LOS COLORES
- 4.11. DIVISIÓN DE ZONAS
- 4.12. ESQUEMAS DE COLOR EQUILIBRADOS
- 4.13. CÓMO CREAR ESQUEMAS DE COLOR

TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. EVOLUCIÓN DEL LOS ESTILOS DECORATIVOS

TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

- 6.1. INTRODUCCIÓN
- 6.2. ESTILOS DECORATIVOS EN LA ACTUALIDAD

TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

- 7.1. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DEL ESCAPARATE
- 7.2. PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL ESCAPARATE
- 7.3. CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN. RÓTULOS, DISPLAYS Y EXHIBIDORES
- 7.4. EL PLANTEAMIENTO DEL ESCAPARATE COMO MEDIO DE VENTA
- 7.5. INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS INSTRUMENTALES

TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES

- 8.1. INTRODUCCIÓN
- 8.2. EL SENTIDO DE LA UNIDAD
- 8.3. LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA ORIGINAL
- 8.4. TRANSFORMAR VISUALMENTE LOS PARAMENTOS
- 8.5. REVESTIMIENTOS PARA LA PARED

TEMA 9. PAVIMENTOS

- 9.1. INTRODUCCIÓN
- 9.2. MADERA
- 9.3. CÓMO ELEGIR UN SUELO DE MADERA
- 9.4. LADRILLOS
- 9.5. BALDOSAS DE DISTINTOS MATERIALES
- 9.6. HORMIGÓN
- 9.7. LINÓLEO

- 9.8. VINILO
- 9.9. CAUCHO
- 9.10. MOQUETA
- 9.11. LAS FIBRAS PARA MOQUETA
- 9.12. OTROS RECUBRIMIENTOS
- 9.13. LAS ALFOMBRAS

TEMA 10. TECHOS

- 10.1. INTRODUCCIÓN
- 10.2. IMPORTANCIA DE LA FUNCIONALIDAD
- 10.3. EL TECHO Y SU COLOR
- 10.4. SOLUCIONES ALTERNATIVAS PARA LOS TECHOS
- 10.5. SUGERENCIAS PARA TECHOS CON PROBLEMAS DE ALTURA

TEMA 11. REVESTIMIENTOS

- 11.1. YESERÍA
- 11.2. PINTURA
- 11.3. TEXTURAS

TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

- 12.1. INTRODUCCIÓN
- 12.2. MOBILIARIO
- 12.3. CIRCULACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO
- 12.4. IMPLANTACIÓN POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS
- 12.5. ADECUAR LOS MUEBLES AL TIPO DE PRODUCTO
- 12.6. CONTROL DE IMPLANTACIÓN

TEMA 13. LA ILUMINACIÓN

- 13.1. INTRODUCCIÓN. LA LUZ ARTIFICIAL
- 13.2. DIVERSOS TIPOS DE LÁMPARAS. VENTAJAS E INCONVENIENTES
- 13.3. LA ILUMINACIÓN EN EL COMERCIO
- 13.4. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD

- 14.1. NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LA SALA DE VENTAS
- 14.2. NORMATIVA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS