



Montaje de escaparates

Montaje de escaparates

Duración: 80 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA
1.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE
2.1. INTRODUCCIÓN
2.2. FUNCIONALIDAD
2.3. ESTILO PROPIO
2.4. SIMPLICIDAD
2.5. CREATIVIDAD
2.6. UNIDAD

- 2.7. OPORTUNIDAD
- 2.8. ECONOMÍA
- 2.9. ADAPTACIÓN

TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

3.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. EQUILIBRIO Y SIMETRÍA, VOLUMEN Y PESO
- 4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN PSICOLÓGICA
- 4.4. LA ARMONÍA
- 4.5. COMPOSICIONES

TEMA 5. TIPOS DE ESCAPARATE

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESCAPARATES
 - 5.2.1. SEGÚN SU UBICACIÓN
 - 5.2.2. ATENDIENDO AL FONDO
 - 5.2.3. SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS EXPUESTOS
 - 5.2.4. SEGÚN SU FINALIDAD

TEMA 6. EL COLOR

- 6.1. EL ESTUDIO DEL COLOR
- 6.2. LOS COLORES PRIMARIOS
- 6.3. PROPIEDADES DEL COLOR
- 6.4. EL CÍRCULO CROMÁTICO
- 6.5. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
- 6.6. COLORES NEUTROS
- 6.7. EL IMPACTO
- 6.8. LA SELECCIÓN DE LOS COLORES

TEMA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

- 7.1. INTRODUCCIÓN
- 7.2. PLAN
- 7.3. OBJETIVOS
- 7.4. MEDIOS

TEMA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

- 8.1. GENERALIDADES
- 8.2. CÓMO DISTRIBUIR EL ESPACIO

TEMA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

- 9.1. EL PRESUPUESTO
- 9.2. MÉTODO

TEMA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

- 10.1. HERRAMIENTAS EN EL ESCAPARATE
- 10.2. ELEMENTOS DE FIJACIÓN
- 10.3. MATERIALES DEL FONDO DEL ESCAPARATE
- 10.4. FORMA DE TRABAJAR

TEMA 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES

- 11.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE CARPINTERÍA
- 11.2. ENSAMBLAJES

TEMA 12. FORRADO DE BASTIDORES

12.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 13. PINTURA

- 13.1. INTRODUCCIÓN
- 13.2. TIPOS DE PINTURA
- 13.3. ACABADOS

TEMA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA

- 14.1. INTRODUCCIÓN
- 14.2. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN
- 14.3. TIPOS DE LUZ
- 14.4. INTENSIDAD LUMÍNICA
- 14.5. EL ESPACIO Y LA LUZ
- 14.6. EL COLOR DE LA LUZ

TEMA 15. CREACIÓN DEL BOCETO

- 15.1. INTRODUCCIÓN
- 15.2. TAMAÑO DEL DIBUJO/TAMAÑO REAL OBJETO
- 15.3. EL ENCAJE
- 15.4. PRÁCTICA DEL DIBUJO

TEMA 16. MAQUETACIÓN

- 16.1. INTRODUCCIÓN
- 16.2. INSTRUMENTOS Y MATERIALES
- 16.3. LA ESCALA DE REPRESENTACIÓN
- 16.4. REVESTIMIENTOS

TEMA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS

- 17.1. GENERALIDADES
- 17.2. RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DE CARTELES
- 17.3. LA TIPOGRAFÍA
- 17.4. PROGRAMAS INFORMÁTICOS

TEMA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA

- 18.1. INTRODUCCIÓN
- 18.2. DATOS GENERALES DE LA ETIQUETA
- 18.3. ETIQUETADO ALIMENTARIO
- 18.4. ETIQUETADO DE PRODUCTOS TEXTILES
- 18.5. ETIQUETADO DEL CALZADO
- 18.6. ETIQUETADO DE LOS JUGUETES
- 18.7. ETIQUETA ECOLÓGICA
- 18.8. ETIQUETADO ENERGÉTICO
- 18.9. EL MERCADO CE
- 18.10. EL PRECIO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS
- 18.11. LEGISLACIÓN APLICABLE

TEMA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES

- 19.1. VARIEDAD DE SOPORTES
- 19.2. MOBILIARIO EXPOSITOR

TEMA 20. EL MANIQUÍ

- 20.1. HISTORIA
- 20.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTES

TEMA 21. LA IMAGEN EXTERIOR

- 21.1. INTRODUCCIÓN
- 21.2. LA COMPROBACIÓN DE LA FACHADA

21.3. RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO
21.4. LA ACERA

TEMA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

22.1. ELECTRODOMÉSTICOS
22.2. TEXTIL
22.3. FARMACIA Y COSMÉTICA
22.4. FOTOGRAFÍA
22.5. ALIMENTACIÓN
22.6. CALZADO
22.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA
22.8. FLORISTERÍA