



## **Posicionamiento en buscadores (consultoría SEO)**

### Posicionamiento en buscadores (consultoría SEO)

**Duración:** 60 horas

**Precio:** euros

**Modalidad:** e-learning

#### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno donde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

### Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

### Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

### Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



### Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

### Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

### Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: IntroducciónIntroducción1. Conceptos generales sobre SEO1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?1.2. ¿Por qué Google?1.3. ¿Qué es el SEO?1.4. Sitio web. Consideraciones generales1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está2.2. Cómo ve Google nuestra página2.3. Herramientas2.4. Qué sucede cuando hay problemas2.5. Webmasters Tools2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank IIIUnidad Didáctica 2: Factores On-siteIntroducción1. Elección de palabras clave2. Factores “en la página”. On page3. Factores “en el servidor”. On server4. Creación de contenidos5. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizablesUnidad Didáctica 3: Factores Off-siteIntroducción1. Linkbuilding y kinkbating2. Analítica web3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank4.

---

Buenas y malas prácticas  
Unidad Didáctica 4: Objetivos  
Introducción  
1. Planteamiento  
2. Casos de éxito  
3. Casos reales  
Unidad Didáctica 5: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.  
Introducción  
1. Qué  
2. Por qué  
3. Cómo  
4. Quién  
5. Dónde  
6. Cuánto  
7. Conclusiones/