



FUNDAMENTOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA INDUSTRIAL

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA INDUSTRIAL

Duración: 56 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

TEMA 1. LA FILOSOFÍA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

1. LA LOGÍSTICA A LO LARGO DEL TIEMPO
 - 1.1. LA LOGÍSTICA EN EL PASADO
 - 1.2. LA LOGÍSTICA EN EL PRESENTE
 - 1.3. LA LOGÍSTICA EN EL FUTURO
2. DEFINICIONES DE LOGÍSTICA
 - 2.1. UN PASO MÁS ALLÁ DE LAS DEFINICIONES
3. EL CAMPO DE LA LOGÍSTICA
4. EVOLUCIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA
5. LA LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

- 6. LA LOGÍSTICA INTEGRAL
 - 6.1. EL CONCEPTO DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL
 - 6.2. CAPACIDAD Y CONTROL
 - 6.3. EL CONTROL DEL TIEMPO DE RESPUESTA
 - 6.4. LA CADENA DE VALOR AÑADIDO
- 7. IMPORTANCIA DE LOS COSTES LOGÍSTICOS
- 8. EL DESARROLLO LOGÍSTICO COMO NECESIDAD ESTRATÉGICA
 - 8.1. EL SERVICIO AL CLIENTE
 - 8.2. CÓMO OPTIMIZAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA
 - 8.3. CÓMO OPTIMIZAR EL GRADO DE SERVICIO
 - 8.4. ESTRATEGIA DE SERVICIO
 - 8.5. NATURALEZA DE PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA
- 9. MODELOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
 - 9.1. MODELOS DE DISTRIBUCIÓN
 - 9.2. DISEÑO DE MODELOS DE DISTRIBUCIÓN
 - 9.3. OBJETIVOS DE SERVICIOS
 - 9.4. PUNTOS DE STOCK REQUERIDOS
 - 9.5. LOCALIZACIÓN FÍSICA DE ALMACENES
 - 9.6. MEDIOS DE TRANSPORTE A EMPLEAR
- 10. LA UTILIZACIÓN DE LAS PREVISIONES
 - 10.1. COMPORTAMIENTO DE LAS PREVISIONES
 - 10.2. CÓMO MONITORIZAR LA PREVISIÓN
 - 10.3. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN
- 11. INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA

TEMA 2. ASPECTOS GENERALES DE LA GESTIÓN INDUSTRIAL

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. EL CONCEPTO DE PRODUCCIÓN
- 3. NATURALEZA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
- 4. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE FÁBRICA
- 5. DISEÑO DE PLANTA Y GESTIÓN DE RECURSOS
- 6. LA CAPACIDAD INDUSTRIAL
- 7. PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES
- 8. EL CONTROL DEL FLUJO DE MATERIALES
- 9. LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL Y SU EVALUACIÓN
- 10. INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN LINEAL

TEMA 3. PRINCIPALES TÉCNICAS DE LA GESTIÓN INDUSTRIAL

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. EL CONCEPTO DE M.R.P.
- 3. EL SISTEMA M.R.P.II
- 4. EL CONCEPTO DE JUST IN TIME