



LEAN MANUFACTURING

LEAN MANUFACTURING

Duración: 80 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

Tema 1. Introducción al lean Manufacturing.

1. Introducción al lean manufacturing.
2. Las personas y el lean manufacturing.
3. Organización de las mejoras lean.
4. El concepto proveedores para el lean manufacturing.
5. El concepto de aprovisionamiento lean.
6. Just in time (JIT).
7. TOC. Teoría de las limitaciones.

Tema 2. Calidad y control de SMC.

1. Calidad.
2. Calidad total.
3. Sistemas o programas de calidad.

Tema 3. Cuadro de mando y balance Scorecard.

1. Introducción.
2. Características del cuadro de mando.
3. Perspectiva financiera.
4. Perspectiva del cliente.
5. Perspectiva de procesos.
6. Perspectiva del desarrollo de las personas y el aprendizaje.
7. El cuadro de mando en la actualidad.
8. Elaboración del cuadro de mando.
9. Contenido del cuadro de mando.
10. Beneficios y perjuicios del cuadro de mando integral.

Tema 4. El sistema Just in time. Análisis de valor.

1. Marco teórico: historia del Just in time.
2. Concepto.
3. Objetivos.
4. Características.
5. Implementación del sistema JIT.
6. Ejemplo de aplicación.
7. Concepto de análisis de valor.
8. El proceso del análisis de valor.

Tema 5. Outsourcing. Estrategia de externalización.

1. Concepto de outsourcing.
2. Tipos de outsourcing. Objetivos.
3. Ventajas y desventajas de la práctica outsourcing.
4. Contexto y fundamentos de la terciarización.
5. El contrato de outsourcing.
6. Argumentos para contratar y no subcontratar.
7. Metodología para establecer un proyecto de outsourcing.
8. Fases de implantación del proyecto.
9. Problemas con el outsourcing.
10. El outsourcing Herr de la Reingen y la evaluación de sus actividades.
11. Conclusiones.

Tema 6. Trabajo en equipo.

1. Antecedentes.
2. Concepto.
3. Grupos v/s equipos.
4. Modelo trabajo en equipo.
5. Características del trabajo en equipo.
6. Técnicas de trabajo en equipo.
7. Gestión del talento.

Tema 7. Equipos Lean: Kaizen e indicadores Lean.

1. Kaizen.
2. Indicadores Lean.

Tema 8. VSM, Value Stream Mapping.

1. ¿Qué es el “mapeo” del flujo de valor?
2. Objetivos y beneficios del VSM.
3. Indicadores en el VSM.
4. Etapas del VSM.

Tema 9. Método 5`S y control visual.

1. Método de las 5 s.
2. Control visual.

Tema 10. Poka – yoke, resolución de problemas y control de la calidad.

1. Poka yoke.
2. Métodos de resolución de problemas.
3. Otras herramientas de mejora de la calidad.

Tema 11. Implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad e introducción a la técnica 6 sigma.

1. Concepto de calidad.
2. Sistemas de gestión de la calidad.
3. Norma ISO 9001.
4. Seis sigma.
5. Certificación.

Tema 12. SMED.

1. ¿Qué es SMED?
2. Etapas o fases SMED.
3. Pautas para una correcta implantación.
4. Supuesto práctico de implantación.
5. Beneficios SMED.