



ELABORACIÓN Y GESTIÓN. DE PROYECTOS DE FORMACION

ELABORACIÓN Y GESTIÓN. DE PROYECTOS DE FORMACION

Duración: 60 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

TEMA 1. FASES DE DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS

1. CONCEPTO DE PLAN FORMATIVO
 - 1.1. PERTINENCIA DEL PLAN DE FORMACIÓN
 - 1.2. FINALIDAD DEL PLAN FORMATIVO
2. DETECCIÓN DE NECESIDADES
 - 2.1. TÉCNICAS PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN
 - 2.2. ANÁLISIS DEL POTENCIAL
3. OBJETIVOS DEL PLAN FORMATIVO
4. ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE DISEÑAR UN PLAN FORMATIVO
 - 4.1. LOS FORMADORES

- 4.2. LOS POTENCIALES USUARIOS (ALUMNOS)
- 5. METODOLOGÍA
 - 5.1. DISEÑAR CREANDO ORGANIZADORES DEL CONOCIMIENTO
 - 5.2. DISEÑAR CREANDO EXPECTATIVAS
 - 5.3. DISEÑAR SELECCIONANDO CONTENIDOS PROBLEMATIZADORES
 - 5.4. DISEÑAR PONIENDO LOS CONTENIDOS AL SERVICIO DE LAS HABILIDADES
 - 5.5. DISEÑAR CUIDANDO LA ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DEL CONOCIMIENTO
 - 5.6. CONSEJOS A TENER EN CUENTA EN LA CREACIÓN DE UNIDADES Y TEMAS PARA ENSEÑANZA VIRTUAL
- 6. TEMPORALIZACIÓN
 - 6.1. ANTECEDENTES DEL DISEÑO DEL PLAN DE FORMACIÓN
 - 6.2. DESARROLLO Y DURACIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN
- 7. EVALUACIÓN

TEMA 2. DISEÑO DE SISTEMAS DE TUTORIZACIÓN: MODELOS Y CASOS REALES

- 1. CONTEXTUALIZACIÓN
- 2. LAS TUTORÍAS UNIVERSITARIAS
 - 2.1. CONCEPTO
 - 2.2. FINALIDAD Y OBJETIVOS
 - 2.3. MODELOS DE TUTORÍAS UNIVERSITARIAS
 - 2.4. LA FIGURA DEL TUTOR ON-LINE. SUS COMPETENCIAS
 - 2.5. TUTORÍAS ON LINE. CONSIDERACIONES INICIALES
- 3. MODELOS DE TUTORÍAS ON-LINE
 - 3.1. E-TUTORÍA. HERRAMIENTA VIRTUAL DE TUTORÍA
 - 3.2. OTROS MODELOS
- 4. CONCLUSIONES, TRABAJOS Y RECOMENDACIONES FUTURAS

TEMA 3. ANÁLISIS DE COSTES DE FORMACIÓN

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. LA FORMACIÓN COMO ESTRATEGIA
- 3. LA EVALUACIÓN COMPARADA DE LAS POLÍTICAS DE FORMACIÓN A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE COSTE-EFECTIVIDAD
- 4. LA EVALUACIÓN POR INDICADORES CLAVE Y POR MODELOS DE CAUSALIDAD
- 5. FORMACIÓN Y TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO
- 6. EVALUACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA FORMACIÓN
- 7. AUDITORÍA DE LA FORMACIÓN
 - 7.1. TRANSFERENCIA AL PUESTO DE TRABAJO
- 8. LOS COSTES DE LA FORMACIÓN ON-LINE
- 9. LOS COSTES DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN ESPAÑA
- 10. LAS AYUDAS EUROPEAS

TEMA 4. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA EVALUACIÓN

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EVALUACIÓN. EVALUACIÓN NORMATIVA Y EVALUACIÓN CRITERIAL
- 3. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN
- 4. ¿QUIÉN EVALÚA?
 - 4.1. EVALUACIÓN EXTERNA
 - 4.2. EVALUACIÓN INTERNA
- 5. SITUACIÓN EVALUADORA EN DISTINTOS PAÍSES
- 6. TIPOS DE OBJETIVOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN
 - 6.1. OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO
 - 6.1.1. PRUEBAS DE ENSAYO O DE DESARROLLO
 - 6.1.2. PRUEBAS OBJETIVAS
 - 6.2. OBJETIVOS DE HABILIDADES
 - 6.3. OBJETIVOS DE ACTITUDES/COMPORTAMIENTO
 - 6.3.1. CUESTIONARIOS
 - 6.3.2. ESCALAS DE OBSERVACIÓN

7. ¿CÓMO EVALUAR UN PROGRAMA ON-LINE?