



ENTENDIENDO BIG DATA

ENTENDIENDO BIG DATA

Duración: 60 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Prequisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

Tema 1. Diseño de experimentos con visualizaciones y modelo estadístico.

Introducción diseño de experimentos con visualizaciones y modelo estadístico.
Definición y conceptos básicos de estadística.
Diseño teórico de experimentos.
Tipos de visualizaciones en los datos.
Tipos de modelos estadísticos.
Evaluación de resultados.

Tema 2. Otras herramientas útiles.

- Introducción a otras herramientas útiles.
- Herramienta big data analytics.
- Ejemplo de bbva con big data analytics.
- Herramientas de visualización de big data.
- ¿Qué es el Thick Data?
- ¿Qué es el CRM?

Tema 3. Ejemplos de aplicación exitosa con Big Data.

- Introducción ejemplos de aplicación exitosa con Big Data.
- Ejemplos de aplicación en el sector bancario.
- Ejemplos de aplicación en el sector seguros.
- Ejemplos de aplicación en la salud.
- Ejemplos de aplicación en deportes.
- Ejemplos de aplicación en otros sectores.

Tema 4. Analítica y optimización de resultados.

- Introducción analítica y optimización de resultados.
- ¿Qué es la analítica digital?
- Técnicas de análisis en Big Data.
- Optimización resultados por sectores en Big Data.
- Optimización resultados por departamentos.